

## **AUTISME MONTÉRÉGIE DÉVOILE SON NOUVEAU LOGO**

Longueuil, 1<sup>er</sup> avril 2021 – Autisme Montérégie souligne le début du mois de la sensibilisation à l'autisme et son 15<sup>e</sup> anniversaire en s'offrant un cadeau, mais également à ses membres et à la population de la Montérégie. Après plusieurs mois de réflexions et de travail, l'organisme lance fièrement son nouveau logo.

*« Autisme Montérégie a été à l'écoute des adultes autistes et leur famille. Nous avons bien entendu que plusieurs personnes autistes avaient un malaise avec l'utilisation de la pièce de casse-tête qui se veut controversée depuis toujours »,* confie Nathalie Sapina, directrice générale d'Autisme Montérégie.

Les mots DIVERSITÉ, OUVERTURE, INCLUSION, ENSEMBLE et AUTISME ont été les éléments-clés et les mots forts qui ont inspiré la conception du logo. À travers sa légèreté, il se veut dynamique, coloré, vivant et actuel. *« Le processus de création du logo a été un fabuleux travail d'équipe »,* ajoute madame Sapina.

*« Le nouveau logo met l'humain en avant-plan, où la diversité se retrouve à travers la grandeur, la couleur, la proximité, la différence et l'inclusion des personnes reflétées dans l'élément graphique du logo »,* dit Richard Marcotte, adulte autiste et membre du conseil d'administration d'Autisme Montérégie. *« Autisme Montérégie a démontré beaucoup d'écoute, une grande ouverture et une belle collaboration à travers ce processus »,* conclut-il.

### **Autisme Montérégie**

Mis sur pied en 2006, Autisme Montérégie est un organisme sans but lucratif spécialisé en trouble du spectre de l'autisme (TSA). Subventionné par le ministère de la Santé et des services sociaux et mandaté par le CISSS Montérégie-Centre, l'organisme a un mandat régional. Le territoire qu'il couvre est la Montérégie qui regroupe 177 villes et municipalités.